

5. EJES CLAVE DE PROYECTO

Llena la siguiente herramienta para tener un mejor entendimiento de tu negocio y sus alcances:

Misión de cambio ¿Cuál es el propósito de tu proyecto?		Marketing social Aliados clave Precio de producción y venta Plaza y canales Promociones	
Problema ¿Qué es lo que estás tratando de resolver?	Solución ¿Cómo lo vas a resolver?		
Propuesta de valor social ¿Qué valor le estás ofreciendo a tu usuario?			
Objetivos de Desarrollo Sostenible ¿A cuál de estos objetivos está alineado tu proyecto?			Impacto positivo ¿Quién más se beneficia del proyecto? ¿Existen otras potenciales oportunidades para generar ingresos?
Estructura de costos ¿Qué gastos tienes que considerar?	Sustentabilidad financiera ¿Cómo vas a generar ganancias?	Excedente ¿En qué vas a invertir un porcentaje de las ganancias?	Impacto negativo ¿Qué riesgos o daños asociados al proyecto pueden existir?

30 min